araba álava
foru aldundia diputación foral

VITORIA GASTEIZ green capital



Manual de uso

backoffice



green tourist card

aktibatu.araba.eus/green-tourist-card

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

araba álava
foru aldundia diputación foral

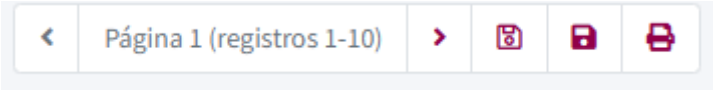
2 Backoffice de gestión

El backoffice tiene tres funcionalidades principales:

- Transacciones: visualización de los puntos generados por uso de servicios turísticos o experiencias
- Uso de ofertas: registro de usos de ofertas dadas de alta por las empresas turísticas, con cargo a su propio presupuesto. No genera puntos.
- Administración: acceso a gestión de administradores, empresas, operadores, usuarios, etc.

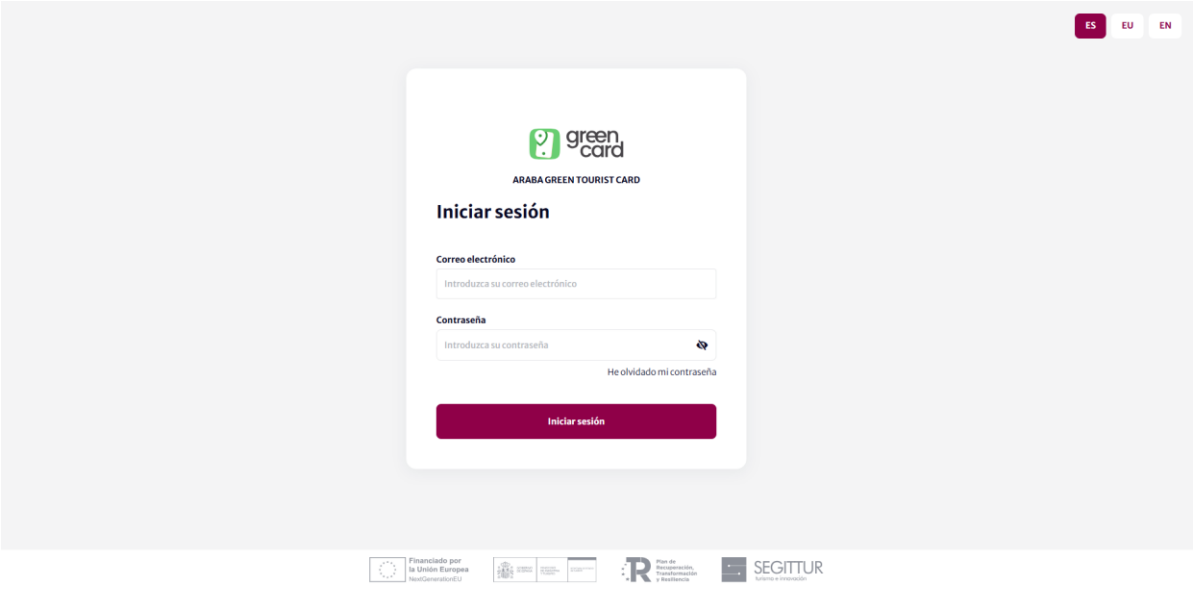
A continuación, vamos a ver esas funcionalidades, aunque se mostrará antes cómo crear administradores.

Todos los listados que se muestran en el back permite gestión de paginado (saltar a páginas siguientes), imprimir y exportar datos de página actual o de todos los registros del filtro que se haya realizado



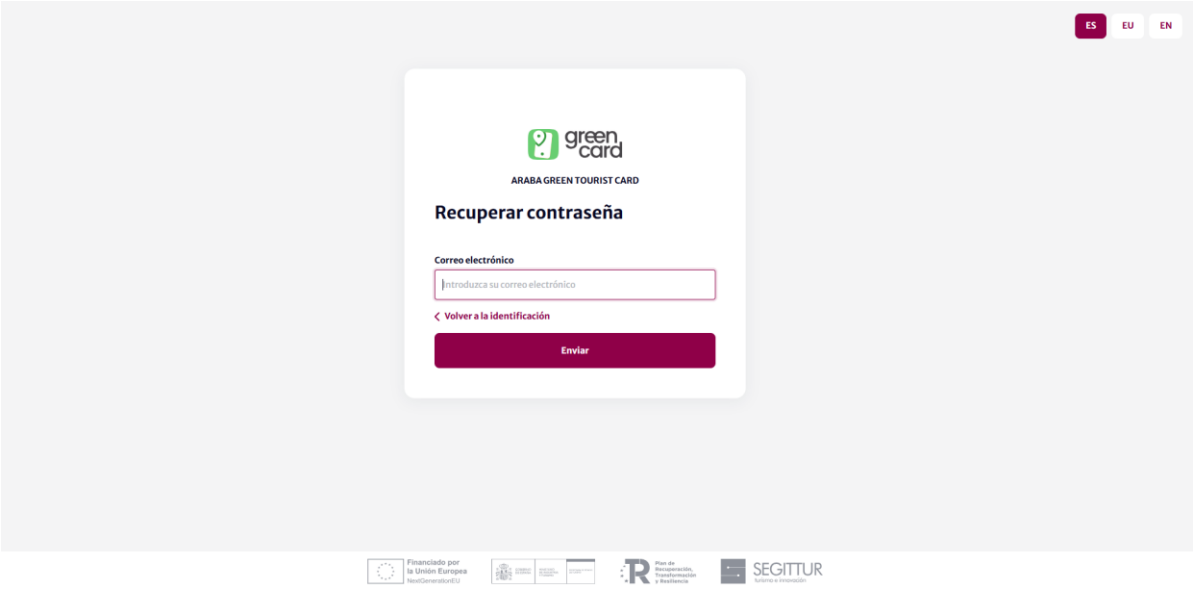
2.1 Login SSO

Es sistema dispone de un gestor de credenciales centralizado, o SSO, basado en keycloak. Este sistema requiere que el usuario tenga acceso a través de esta capa de identidad para acceder a los sistemas incluidos.



Este frontal está en los usuarios definidos por defecto que son español ES, euskera EU, o inglés EN.

Permite recuperar contraseña, pulsando sobre el enlace de “recuperar contraseña” y le redirige a el proceso de recuperación:

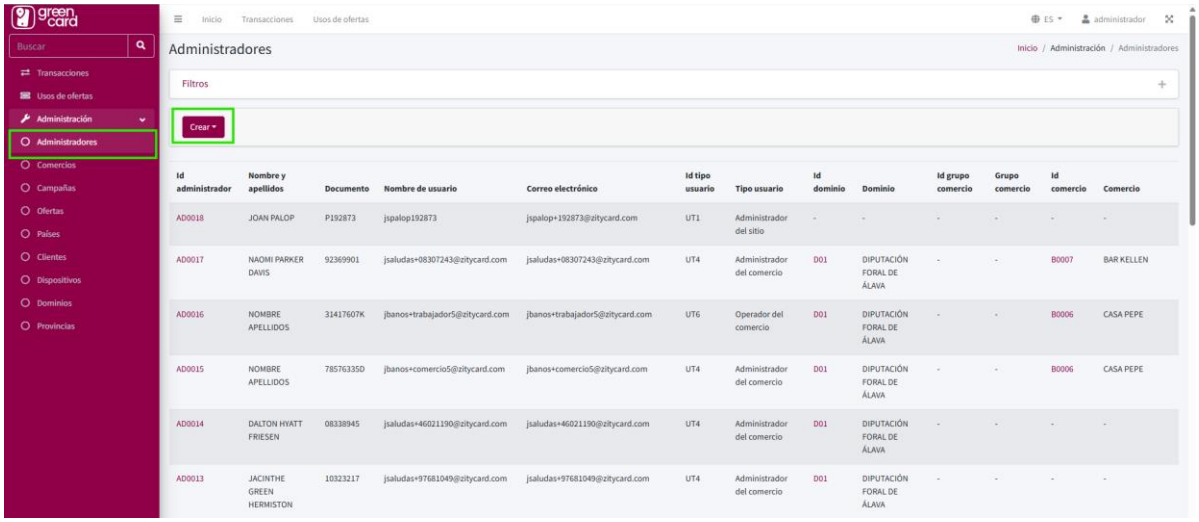


Para acceder con estas credenciales, se requiere que den de alta el usuario administrador previamente desde el sistema.

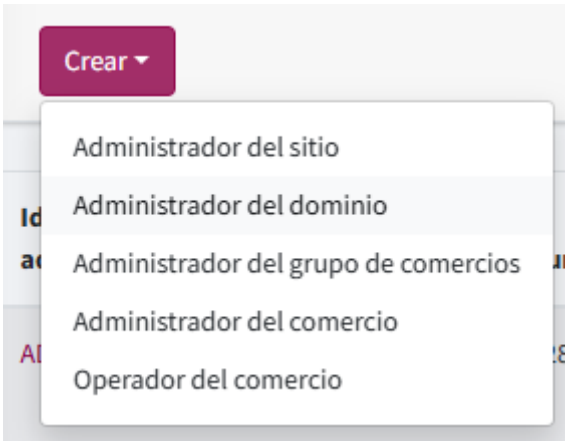
2.2 Administración

2.2.1 Alta administrador

Para dar de alta un administrador, deberá realizarse a través del back, en la opción de Administración/administradores, y acceder a través del botón de “crear”



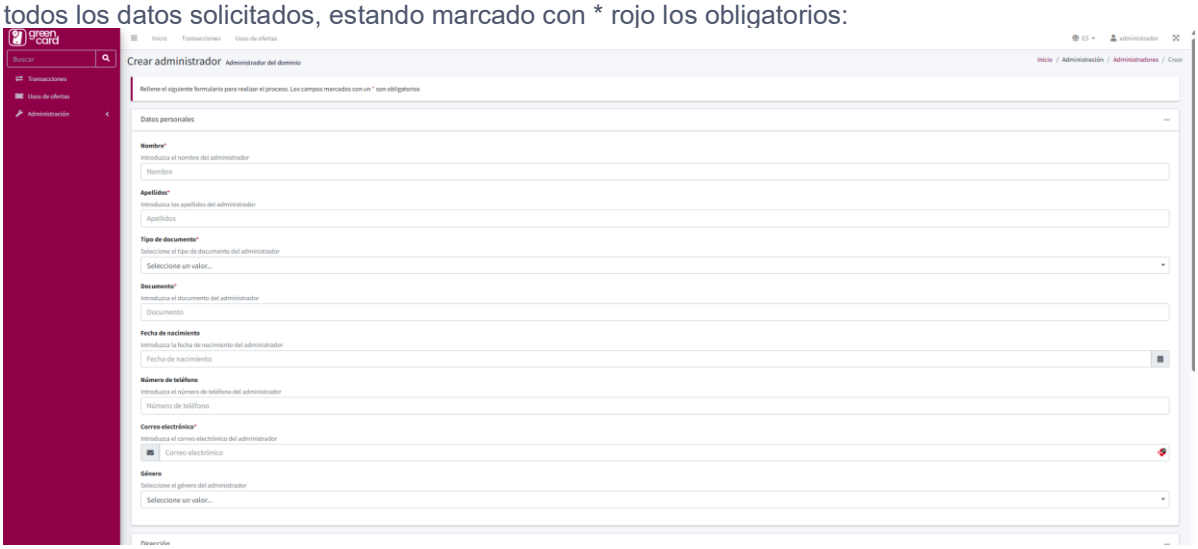
Se deberán rellenar los datos (por ENS se requiere usuario personalizado) solicitados seleccionando previamente el tipo de administrador que se va a crear;



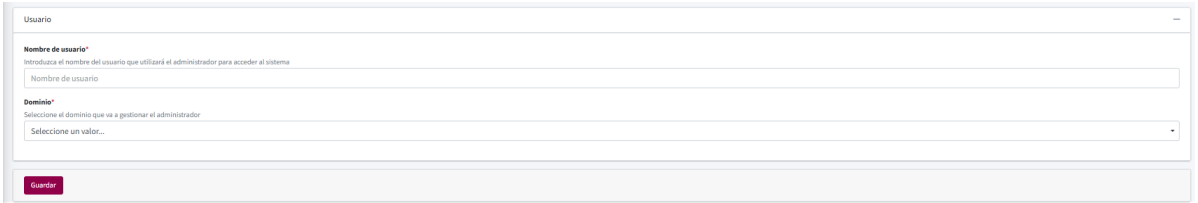
Existen usuarios administradores de diferentes tipos con funcionalidades y roles adaptador a sus necesidades:

- Del sitio: administra todo el sistema con un rol “superadministrador”
- Del dominio: administra como “administrador” toda la operativa de DFA
- Del grupo de comercios: accede a toda la operativa del grupo de comercios, si existe
- Del comercio: accede a la información de la empresa, y puede realizar operaciones y crear ofertas
- Operador del comercio: puede operar como un trabajador del comercio, visualizando sólo operaciones vinculadas a su usuario

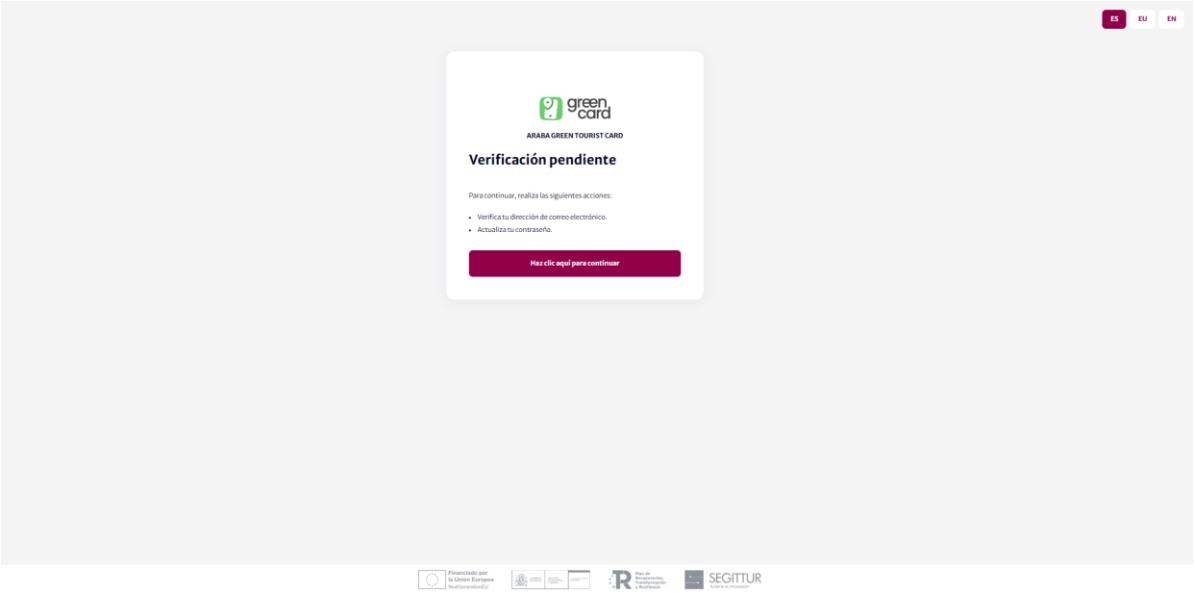
Para dar de alta un “administrador” seleccionaremos “administrador del dominio” y completaremos todos los datos solicitados, estando marcado con * rojo los obligatorios:



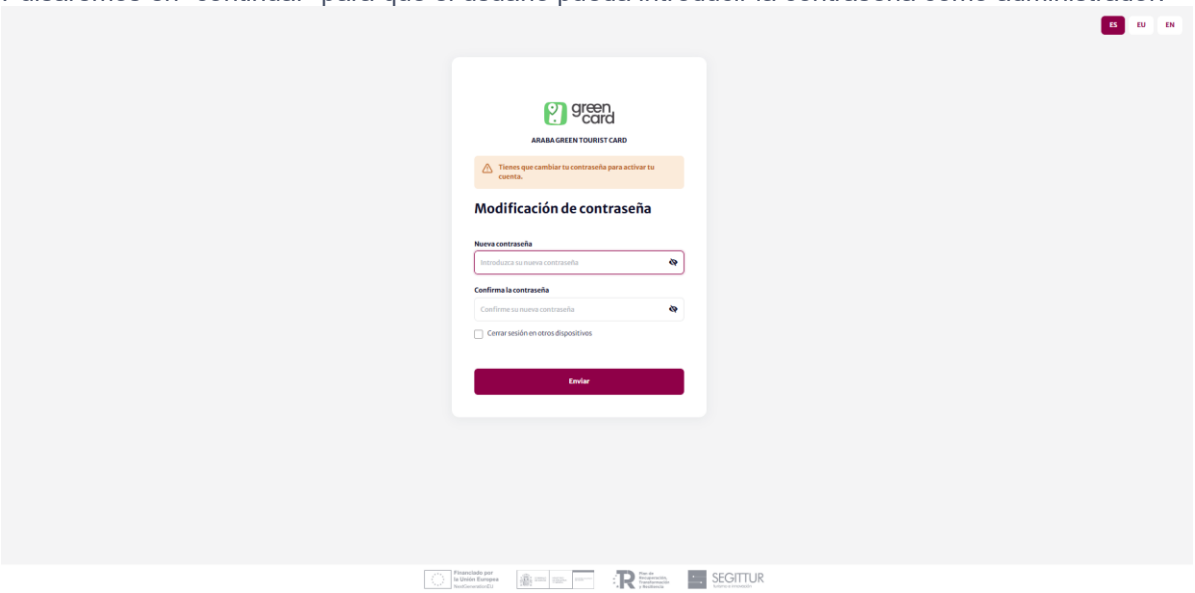
Hay que tener en cuenta que el usuario es único, por lo que, si quiere usar la plataforma con un usuario personal y otro de administrador, deberá usar dos correos diferentes para identificarse. Para guardarlo, deberá pulsar en guardar, habiendo introducido el nombre de usuario y el dominio al que pertenece, en este caso D01-DIPUTACIÓN FORAL DE ALAVA



Una vez completados todos los datos, el usuario recibirá un correo de turismosmart@araba.eus para actualizar su cuenta e introducir su contraseña:



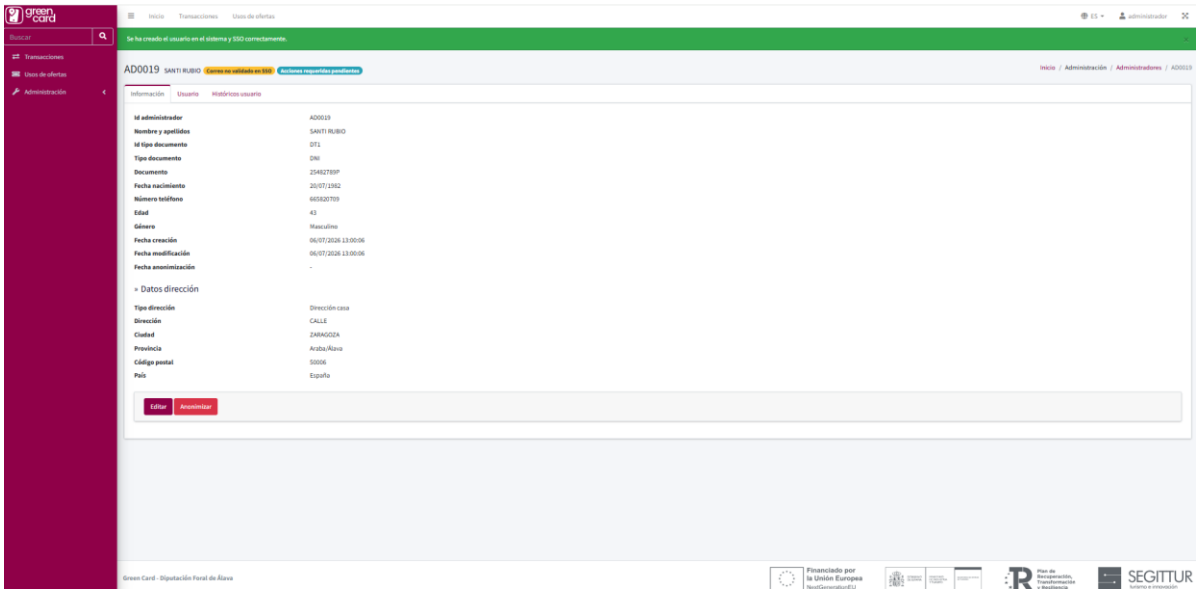
Pulsaremos en “continuar” para que el usuario pueda introducir la contraseña como administrador.



Si todo es correcto, le mostrará una pantalla de confirmación y ya podrá acceder al backoffice con su correo y contraseña en la url de acceso https://admin-greencard.alavaturismo.eus/admin/

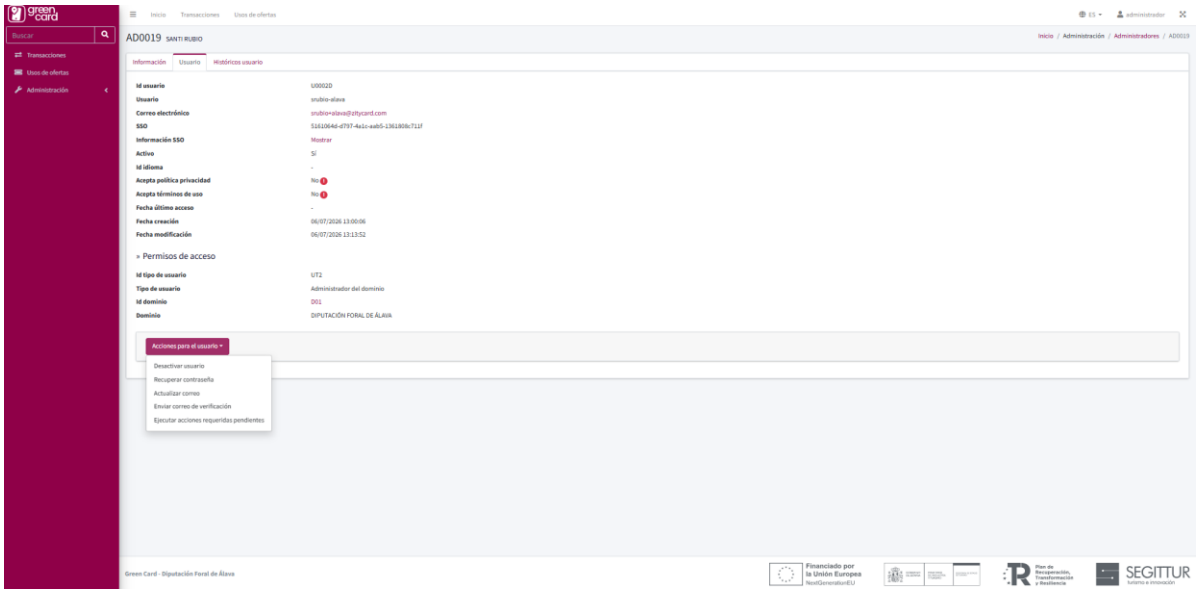


En el back, se mostrará una confirmación de que se ha creado correctamente, y se podrán consultar los datos de usuario y los históricos de acceso.



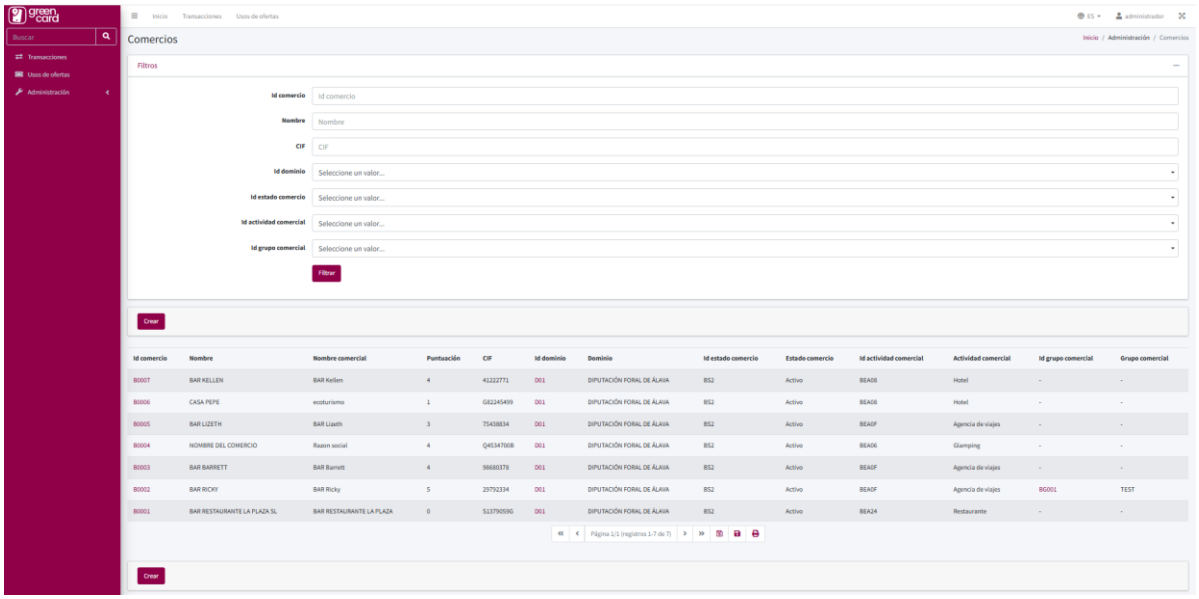
En la pestaña de usuario, se pueden realizar acciones como

- Desactivar usuario
- Recuperar contraseña: manda un correo de recuperación
- Actualizar correo
- Enviar correo de verificación en caso de que el correo no esté validado
- Ejecutar acciones requeridas pendientes: no se requiere



2.2.2 Comercios

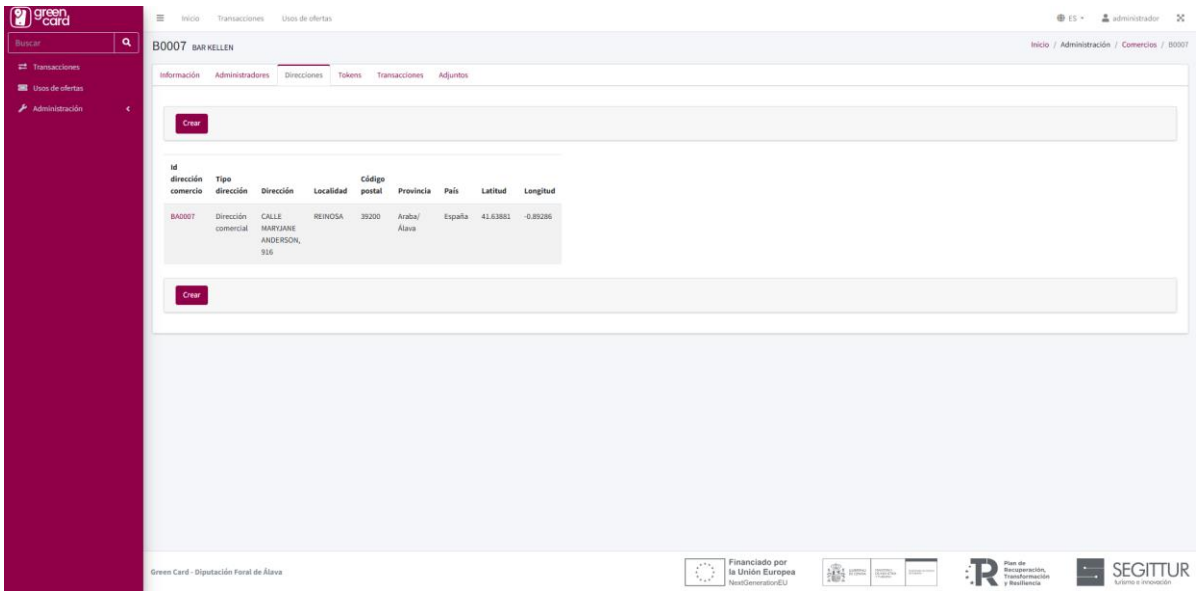
El comercio se puede dar de alta desde la app, pero también permite gestionarlo a través del backoffice. Accediendo a Administración/comercios se puede consultar y filtrar el listado de comercios y realizar filtros de búsqueda o crear uno nuevo.



Los comercios son los establecimientos comerciales que permiten aplicar descuentos.
Cada comercio tendrá asociados todos los datos de la descripción, ubicación y foto.



Además, cada comercio podrá tener más de una sede, que podrán verse en el apartado de direcciones



2.2.3 Campañas

Las campañas son las acciones promocionales que podrán definirse.

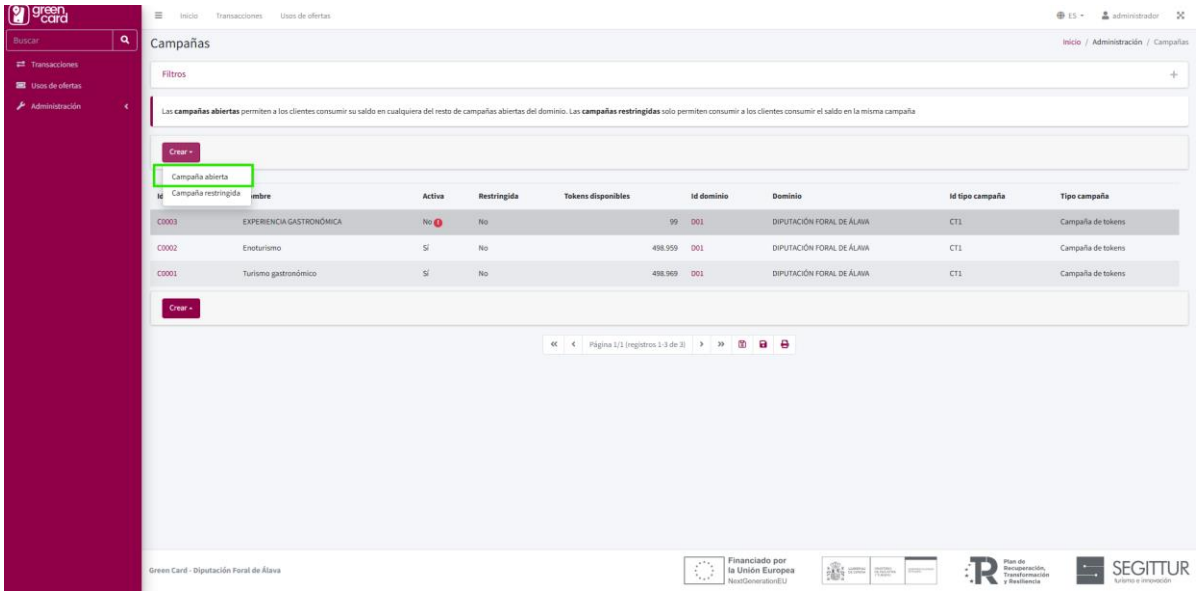


Cada campaña tendrá asociado un presupuesto para controlar la asignación de descuentos y la aplicación de los mismos para los consumos cuando se determine si se permite gestionar un descuento generado por acumulación de puntos. En una primera fase, los puntos se asignarán de forma igualitaria en cada consumo de campaña, asignando 5 puntos en cada operación. Los puntos asignados podrán usarse para entrar en sorteos, cuestión que está fuera de alcance de este proyecto, pero que pueden consultarse y exportarse los datos desde este sistema.

Dentro de la campaña se podrán definir las reglas de generación:

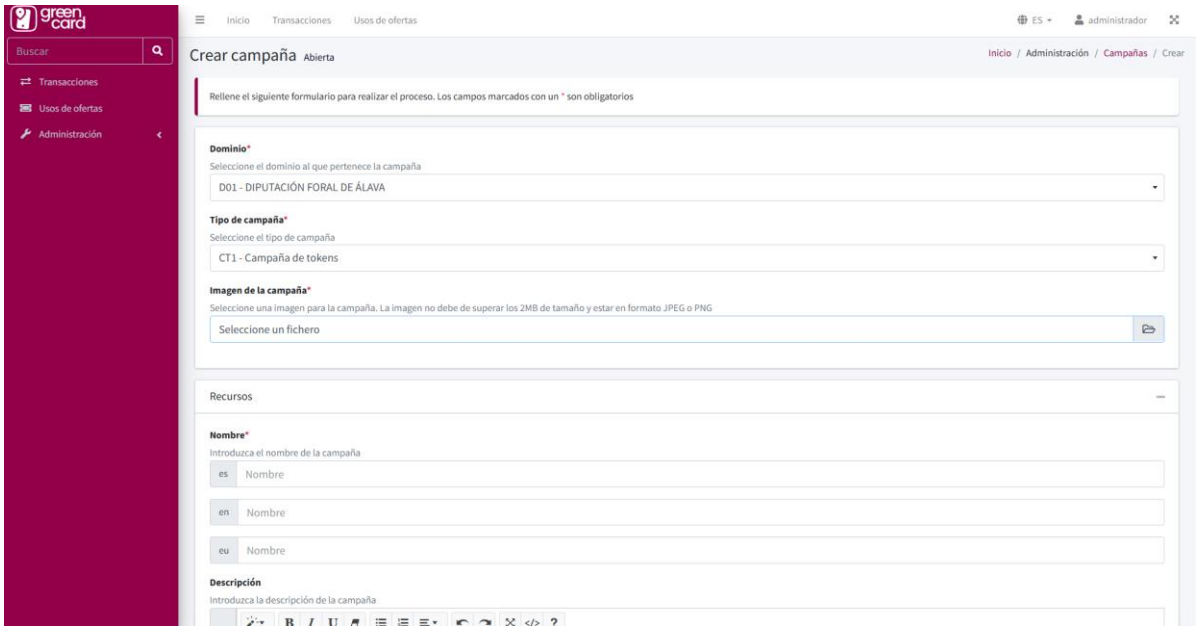
- Por sectores, asociados al tipo de actividad de los comercios.
- Por campañas, para gestionar la estacionalidad o acciones promocionales concretas.
- Con importe límite de compra, para limitar el número de tokens que se genera en cada operación.
- Con límite presupuestario para limitar la asignación de tokens evitando superar la partida presupuestaria asignada.
- Por día y por usuario, para limitar la generación en un día.

Para realizar un alta de campaña, hay que crear una campaña abierta para permitir que existan varias simultáneas.

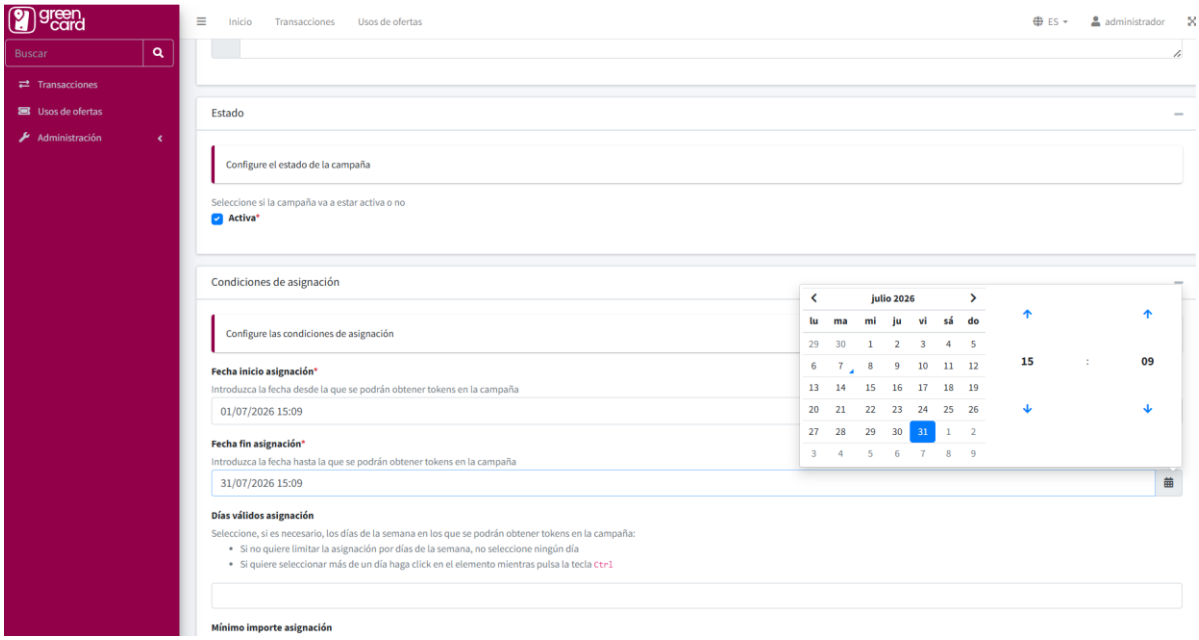


Cuando se crea la campaña, se deben completar los datos en los 3 idiomas habilitados, adjuntando imagen de campaña. Los datos pueden editarse en formato html incluyendo en la descripción las condiciones de la campaña. Ej. Explora el mundo del vino a través de nuestras bodegas y rutas enológicas. Vive una experiencia inmersiva donde aprenderás sobre las variedades de vino, procesos de elaboración y el patrimonio vitícola de nuestra región. Podrás entrar en un sorteo para obtener un premio.

- Degustación de vinos: 5 puntos
- Tour por bodega: 5 puntos
- Maridaje gourmet: 5 puntos
- Curso de cata: 5 puntos

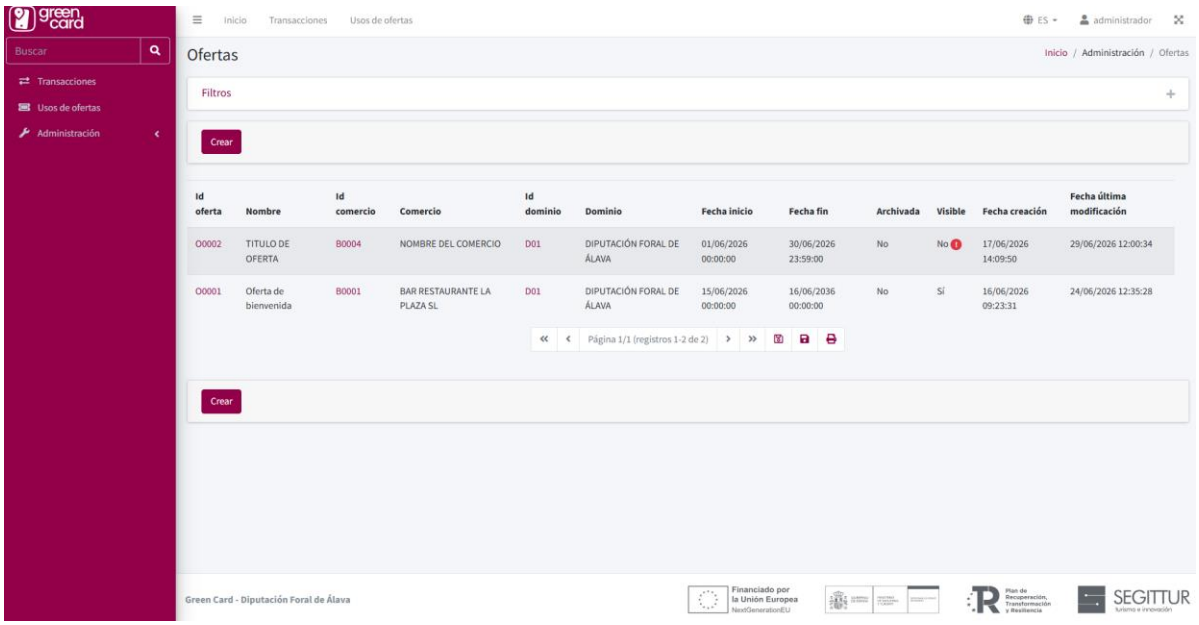


Así mismo, se han de completar las fechas de inicio y fin de asignación y de consumo. Como el consumo no entra en fase 1, se pueden poner las mismas fechas de asignación que de consumo. El importe mínimo de asignación, dejar sin completar hasta que se definan las condiciones en futuras fases.

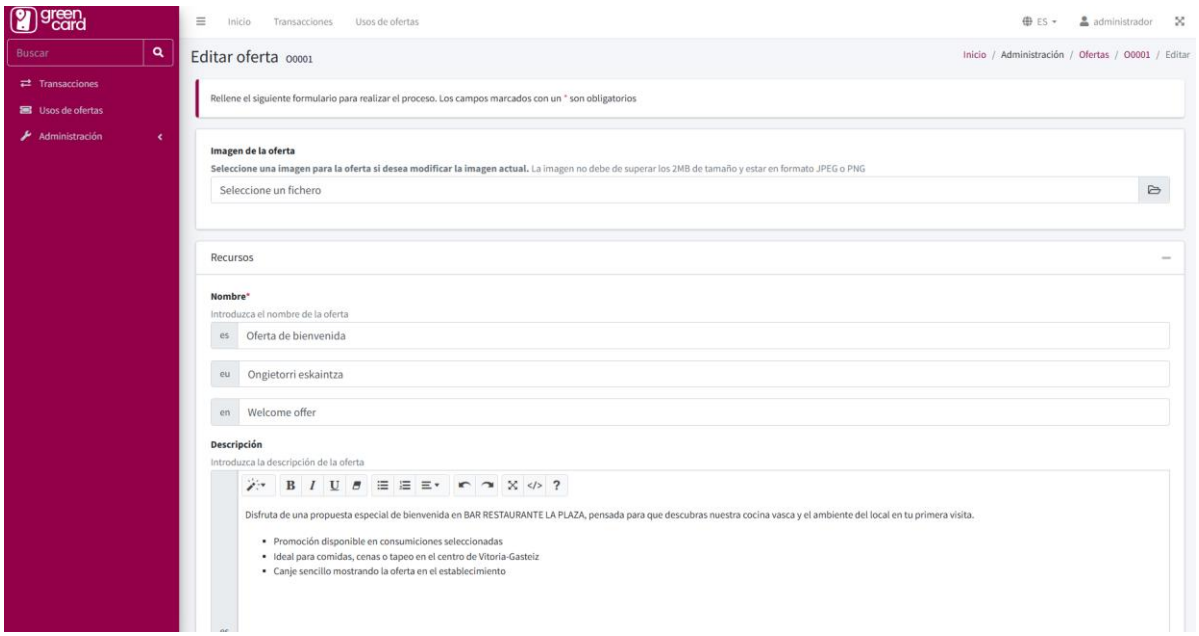


2.2.4 Ofertas

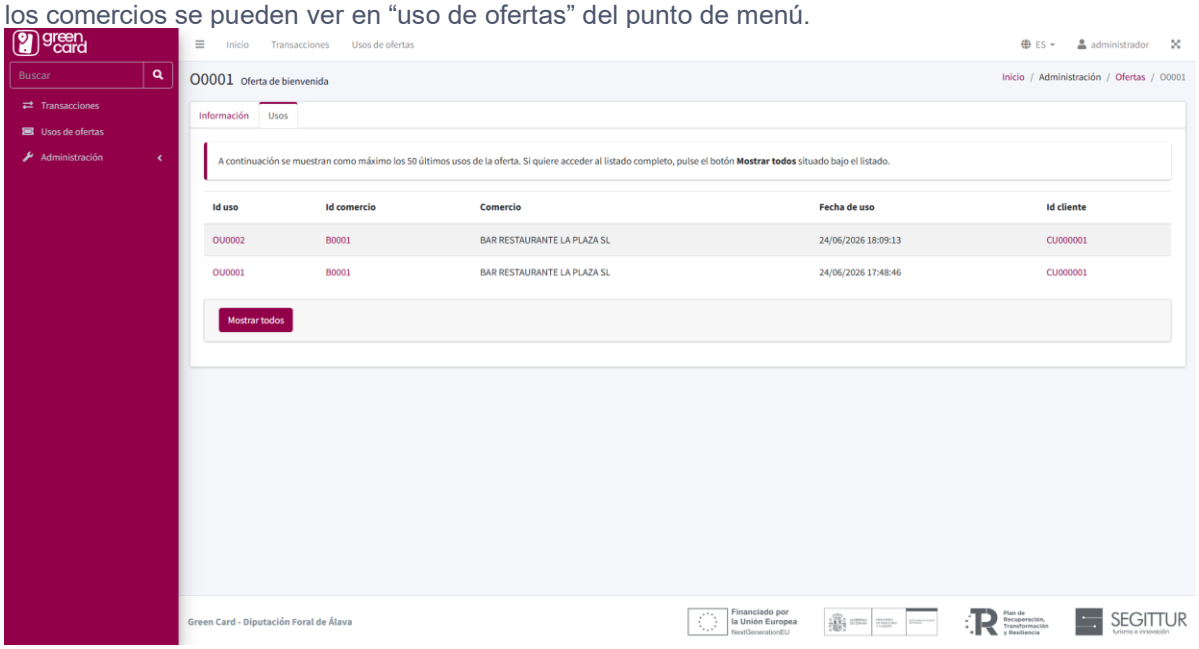
Las ofertas son promociones que lanzan las empresas turísticas para aplicar descuentos o ventajas con cargo a su propio presupuesto. Las ofertas las crean las empresas turísticas desde la app de comercios, pero también pueden crearse desde el back.



En el backoffice se muestra un listado con la posibilidad de crear ofertas y editarlas para controlar la información publicada y verificar si se muestra como visible para los turistas o no, modificando las fechas en el periodo de validez, y modificándolas para que tenga una fecha anterior, y por lo tanto no se muestre en las apps.

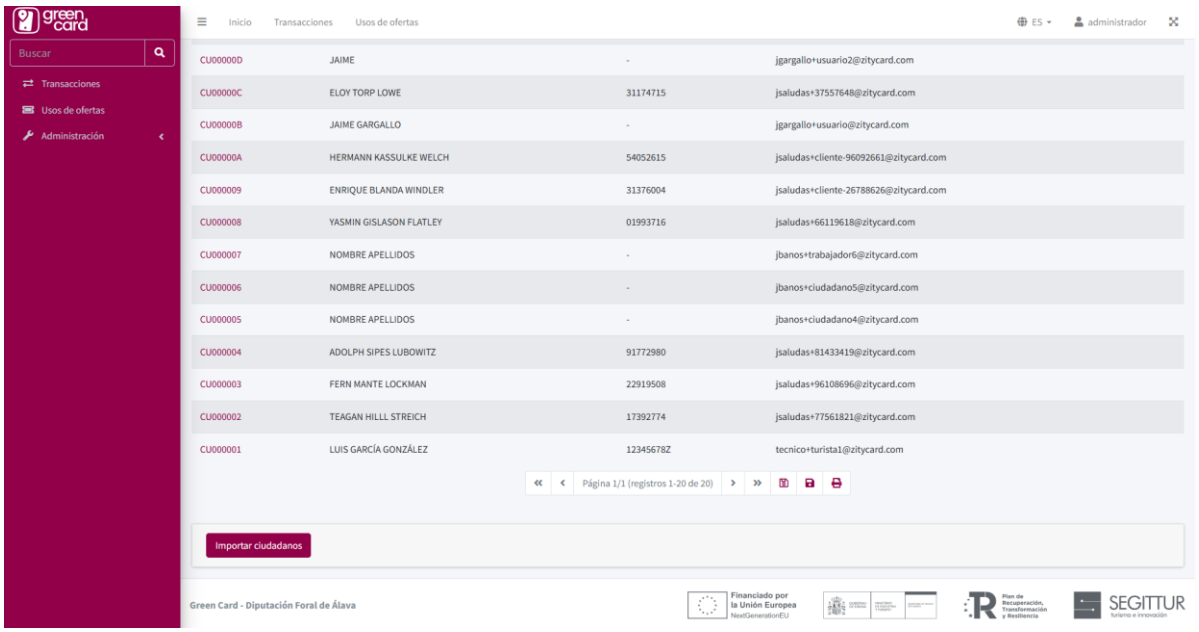


En cada oferta se pueden visualizar los usos asociados a cada comercio. Todos los usos de todos los comercios se pueden ver en “uso de ofertas” del punto de menú.

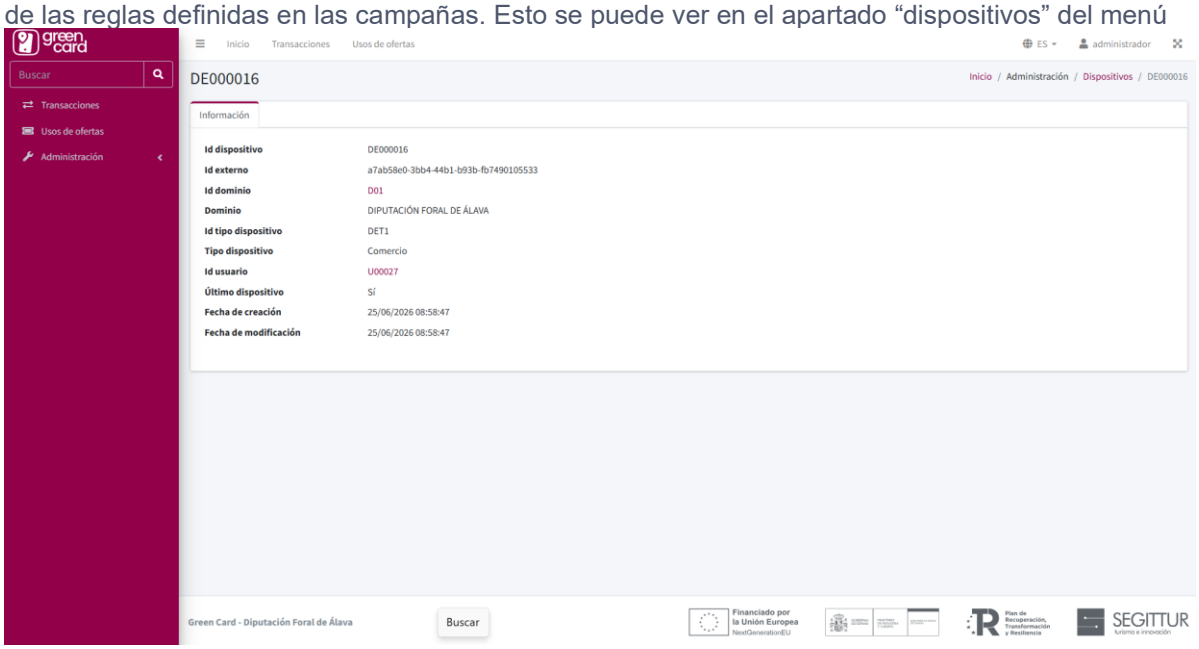


2.2.5 Clientes

Son los usuarios finales de la app de dinamización comercial. El usuario tendrá asociado un dispositivo para validar operaciones y realizar un control de la operativa de las reglas definidas en las campañas.

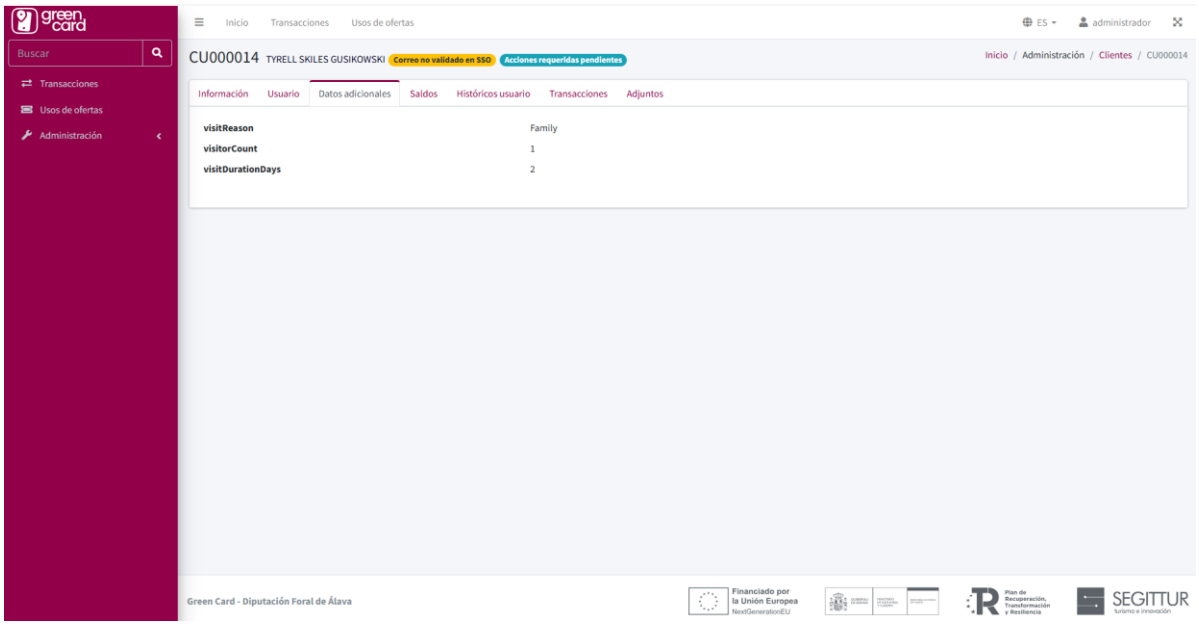


El usuario tendrá asociado un dispositivo para validar operaciones y realizar un control de la operativa de las reglas definidas en las campañas. Esto se puede ver en el apartado “dispositivos” del menú



Los datos estadísticos asociados a las visitas se muestran asociados a los usuarios en la pestaña de “datos adicionales” para conocer

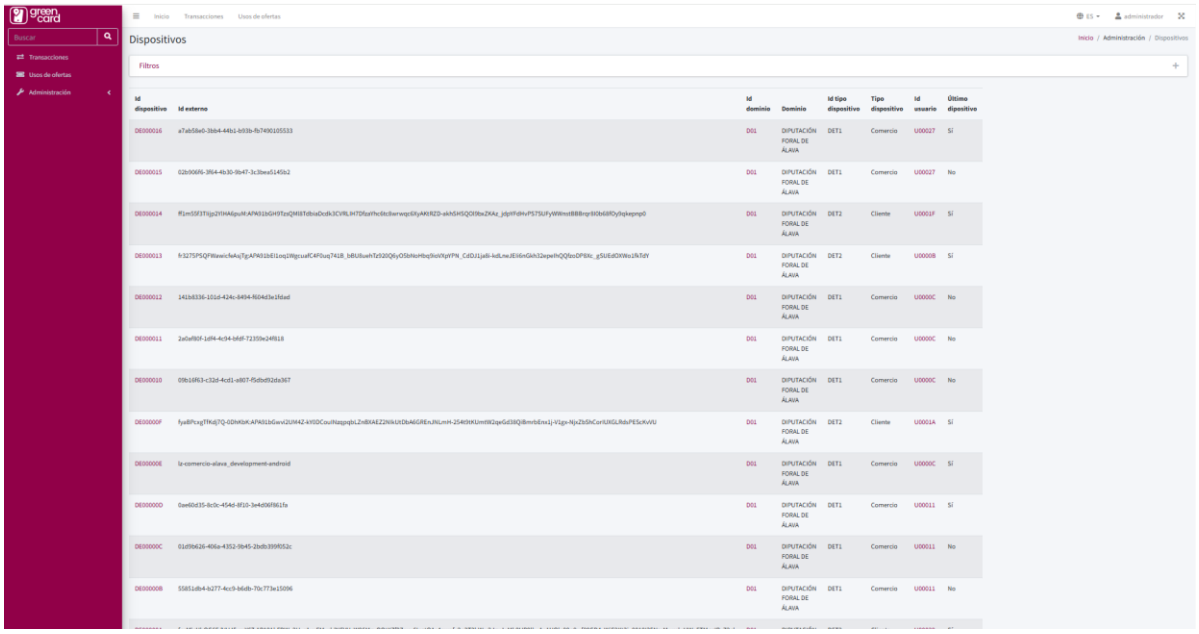
- Motivo de la visita
- Número de personas
- Duración de la visita



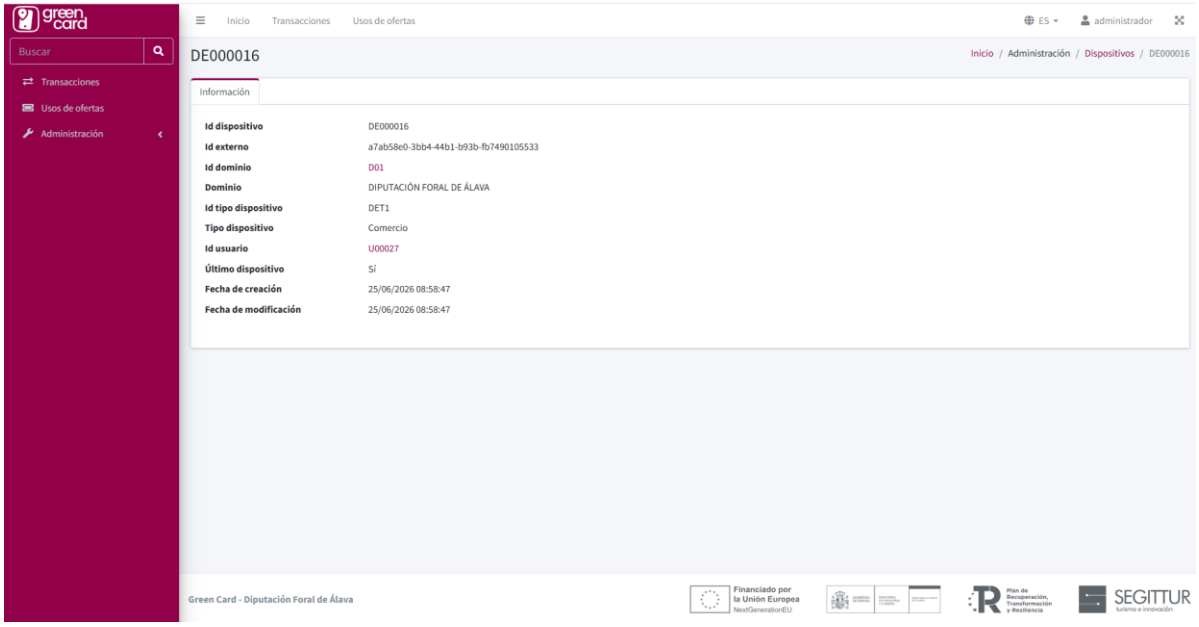
Estos datos se podrán exportar a través de consultas a base de datos y no es viable exportarlos agrupados desde el back. Se envían a la plataforma Aktibatu mediante procesos de exportación automáticos.

2.2.6 Dispositivos

Son los terminales usados por los clientes y comercios, con el fin de asociar cada transacción a un dispositivo que permita que un comercio disponga de uno o más terminales para aplicar las campañas de dinamización.



Con el detalle del mismo

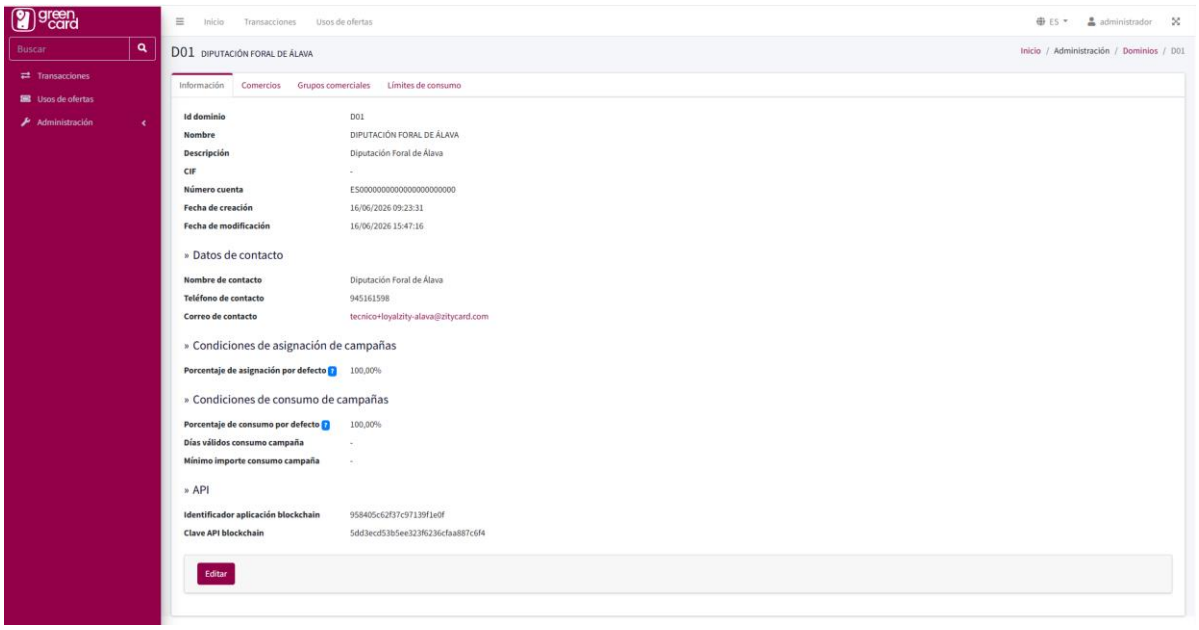


2.2.7 Dominios

Son entornos cerrados de operación en los que se aplica una campaña de promoción turística. En este caso sólo existirá un dominio que será DIPUTACION FORAL DE ALAVA

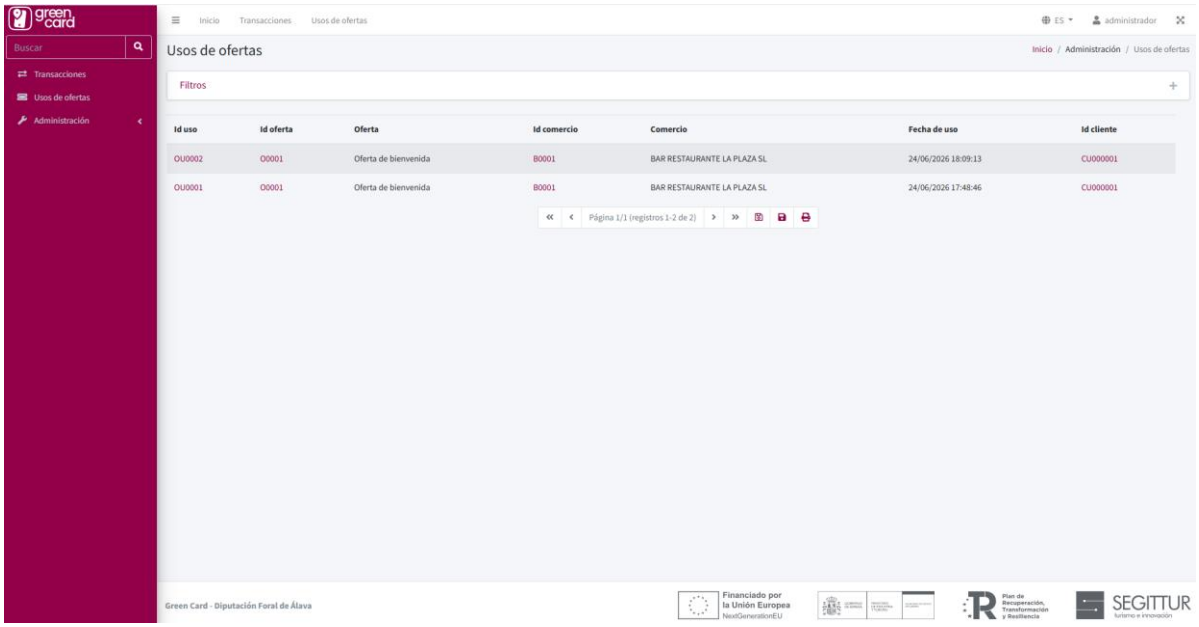


Cuyo detalle se puede ver a continuación

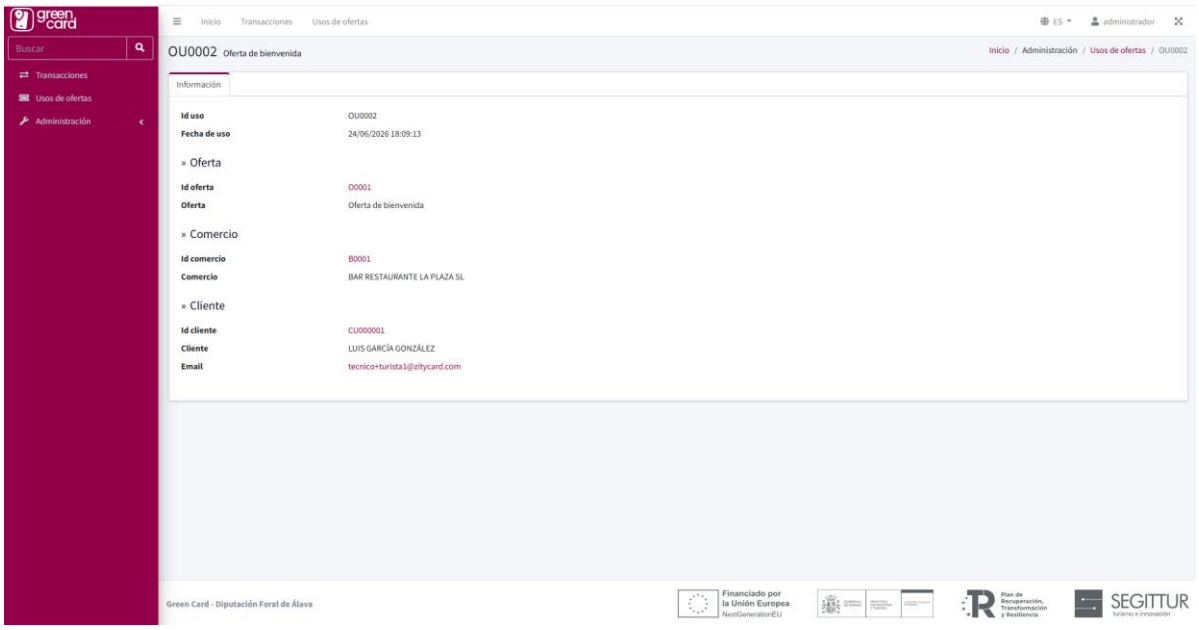


2.3 Uso de ofertas

Las ofertas son los usos de turistas de promociones dadas de alta por las empresas turísticas. Para visualizar los usos de ofertas realizados por los turistas, se podrán consultar en el menú en el apartado “uso de ofertas”

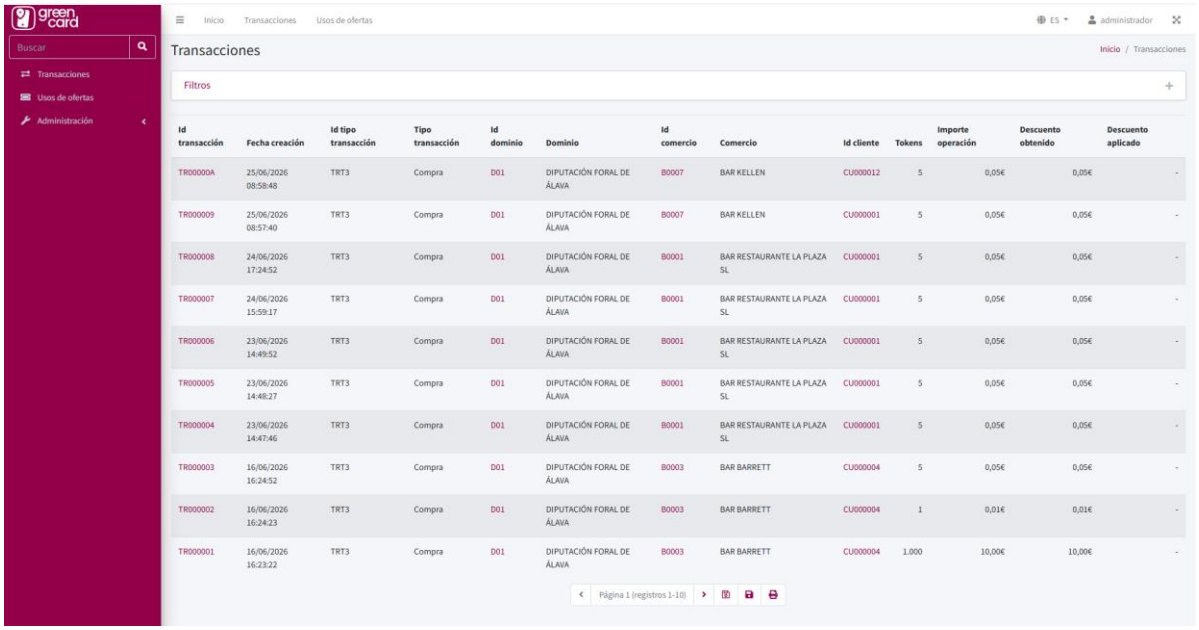


Con el detalle de las mismas:

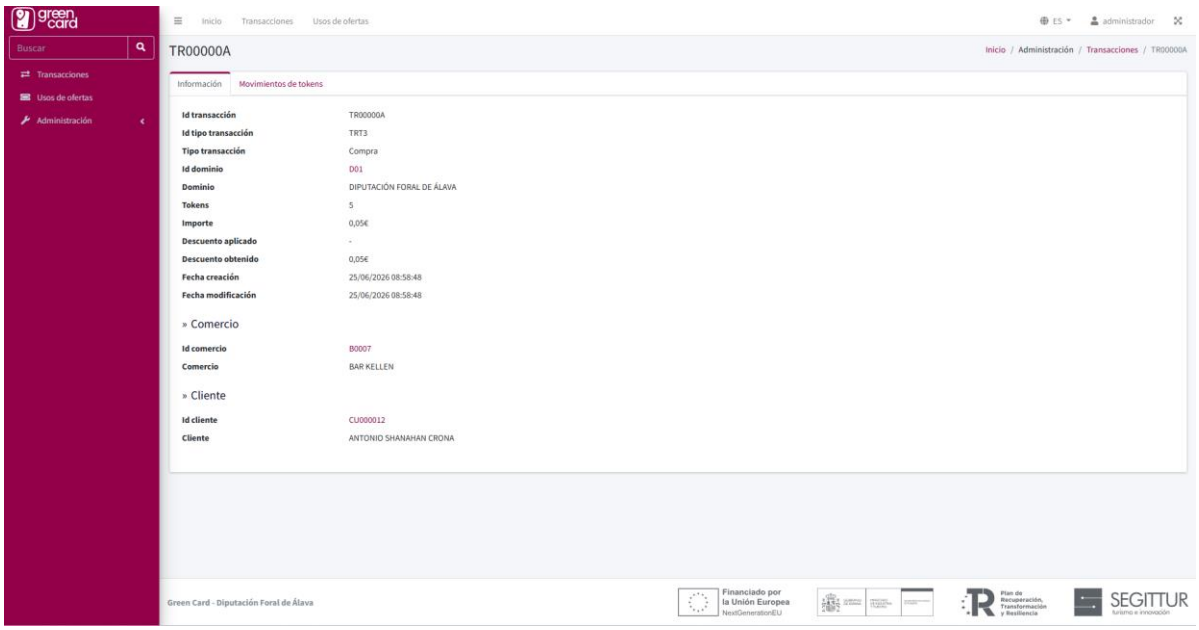


2.4 Transacciones

Las transacciones son los usos de las experiencias que generan puntos. Se puede visualizar en el apartado transacciones, donde se identifican los 5 puntos que se asignan por defecto en el uso de las experiencias como se ha requerido para la fase 1.



Con el detalle de las mismas


green card
Buscar
Transacciones
Usos de ofertas
Administración
Inicio
Transacciones
Usos de ofertas
ES
administrador
TR00000A
Inicio / Administración / Transacciones / TR00000A
Información
Movimientos de tokens
Id transacción TR00000A
Id tipo transacción TRT3
Tipo transacción Compra
Id dominio D01
Dominio DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
Tokens 5
Importe 0,05€
Descuento aplicado -
Descuento obtenido 0,05€
Fecha creación 25/06/2026 08:58:48
Fecha modificación 25/06/2026 08:58:48
» Comercio
Id comercio B0007
Comercio BAR KELLEN
» Cliente
Id cliente CU000012
Cliente ANTONIO SHANAHAN CRONA
Green Card - Diputación Foral de Álava
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
SEGITTUR